

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama  
Sidang Akademik 2008/2009

November 2008

**YKT 102 – Pengantar Komunikasi Massa**

Masa: 3 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **DUA (2)** muka surat bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan. Soalan **SATU (1)** adalah wajib.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

1. Jelaskan 5 daripada perkara berikut:
  - a. Konglomerasi
  - b. Simbiosis media massa
  - c. Penetapan agenda
  - d. Penentuan teknologikal (*technological determinism*)
  - e. Komunikasi *interpersonal*
  - f. Persaingan monopolistik dan persaingan sempurna
  - g. Akta Keselamatan Dalam Negeri 1960
2. Bincangkan ekonomi media menurut pandangan Picard (1989). Dengan mengemukakan satu contoh media elektronik dan satu contoh media cetak, jelaskan bagaimana media-media tersebut menjana ekonomi mereka.
3. Pengurusan krisis sangat penting dalam perhubungan awam. Terangkan dengan memberikan contoh-contoh.
4. Jelaskan dengan terperinci bagaimana media cetak berubah dan diadaptasikan setelah internet menjadi media yang popular.
5. Bincangkan dengan kritis keistimewaan dan kekurangan media yang berbeza bagi pengiklan untuk mengiklan sesuatu produk atau perkhidmatan.
6. Jawab satu daripada soalan berikut:
  - a) McLuhan telah memperkenalkan model Media Panas dan Media Sejuk bagi menilai media. Sejauh manakah anda bersetuju atau tidak bersetuju dengan model tersebut?
  - b) Jelaskan model Lasswell (1948) dan sejauhmanakah model ini diaplikasikan dalam konteks media hari ini?